

Une rentrée médiatique ?

POUR LA RENTRÉE, DEUX OUVRAGES AUTOUR DES MÉDIAS : L'UN, OPÉRATIONNEL, DONNE DES PISTES POUR BIEN SE POSITIONNER FACE À LA PRESSE, L'AUTRE OFFRE LE TÉMOIGNAGE D'UN SAGE DE L'INFORMATION, RACHID ARHAB, QUI NOUS LIVRE SA VISION ET SES IMPRESSIONS.

Adrian Dearnell

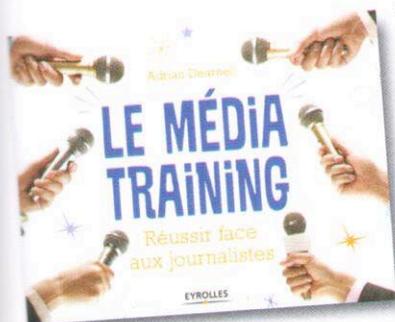
« **Le media training Réussir face aux journalistes** », Eyrolles, 151 pages, 24 €

C'est un livre opérationnel, un guide pratique écrit « à l'américaine » comme le réclame son auteur, Adrian Dearnell. Ce journaliste économique et financier franco-américain coach des dirigeants d'entreprises, y compris des grands patrons du CAC40, pour leur apprendre comment parler aux journalistes (économiques, entre autres), et aux analystes financiers et investisseurs.

L'auteur nous fait partager son expérience professionnelle pour nous apprendre à bien répondre aux questions des journalistes lors d'interviews, dans le cas de situations de crise, par exemple. Il apporte des réponses concrètes et des conseils d'amélioration à toutes les questions que se posent les interviewés avant leur « grand oral », du type : un journaliste m'interviewe, quel est son but ? L'interview, est-ce une simple conversation ? Est-ce que je peux refuser de répondre ? Est-ce que je dois dire la vérité ? Pour être crédible, faut-il être technique ? Le journaliste va-t-il me

censurer ? Est-ce que je peux réécouter mon interview ?...

C'est un livre qui se lit vite, les concepts sont bien mis en valeur par la mise en page, on va à l'essentiel. Peu de réflexion de fond sur le sujet, ce livre est fait pour pouvoir fonctionner sur le terrain avec les bonnes méthodes.



Daniel Cohen

« **Comment sauver l'entreprise ? Comprendre-Anticiper-Agir** », préface de Jacques Attali, Eyrolles, 210 pages, 24 €

Daniel Cohen, expert dans le retournement d'entreprises en difficulté est parti des 7 principes de survie définis par Jacques Attali dans son livre « Survivre aux crises » pour nous transmettre son expérience professionnelle au contact des entreprises en difficultés. Ce livre permet d'avoir une vue rapide et synthétique sur les différentes causes susceptibles de mettre l'entreprise en danger et des techniques mises en place pour corriger la situation. Cet ouvrage est riche d'enseignements pour tout acheteur qui travaille dans un monde de sous-traitance ou qui noue des relations long terme avec des fournisseurs.

Vous trouverez dans ce guide, une synthèse d'un certain nombre de situations permettant d'anticiper les actions nécessaires conduisant à une meilleure gestion et en évitant, autant que faire se peut le passage par le dépôt de bilan. Quelles sont les dates clés, les décisions à prendre, les actions à mettre en place ? L'auteur nous donne les pistes. À suivre donc.



Rachid Arhab

« **Pourquoi on ne vous voit plus ?** », Michel Lafon, 301 pages, 17,95 €

Rachid Arhab, un journaliste mais aussi une personnalité du monde de l'audio-visuel qui a été membre du CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel), raconte son parcours depuis son enfance en Kabylie jusqu'à aujourd'hui. C'est le parcours personnel d'un témoin d'ex-

ception mais aussi le témoignage et le point de vue de l'homme de média. Fort de son expérience professionnelle au CSA, Rachid Arhab nous livre une description sans concession de la situation de l'audiovisuel en France.

C'est un point de vue sincère et engagé d'une personne soucieuse du devenir du monde de l'information en France. Rachid Arhab se préoccupe notamment de la valeur de l'information et de ce qui lui donne de la valeur. Il nous éclaire sur les rapports entre le pouvoir et les médias, la dérive de l'information et les dangers d'internet dont le public est la première victime. Cet ouvrage n'est pas lisse, il donne à réfléchir sur le sujet et c'est là une de ses grandes qualités.

